



2016

ВЫХОДИМ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ

**Принципы продуктивности
в эпоху информационного хаоса**

ДМИТРИЙ ТАРАСОВ

Содержание:

Почему появилась эта книга

Что такое продуктивность (и чем она не является)

Часть 1 Фундаментальные ошибки на пути к повышению продуктивности

1. Увлечение Productivity Porn и секретами успеха

2. Программирование на неудачу

3. Переоценка своих энергетических ресурсов

4. Вечный и никому не нужный "поиск себя"

5. Bonus: поиск "идеального инструмента"

Часть 2 Метод планирования

6. Зачем нужен органайзер

7. Определение категорий и сфер интереса

8. Определение и фиксация целей и желаемых результатов

9. Планирование достижения результатов с помощью проектов

10. Планирование дня и использование контекстных списков

11. Стратегия коррекции планов под воздействием внешних факторов

Часть 3 Принципы продуктивности

12. Формирование правильных привычек и дисциплины

13. Управление вниманием и энергией

14. Эффективное потребление информации

15. Агрессивное целеполагание

Контакты автора

Для того, чтобы прочитать книгу целиком, пожалуйста, приобретите

её здесь:

http://allsoft.ru/referral_reg.php?id=567

Почему появилась эта книга

Работая над развитием органайзера «Хаос-контроль», я постоянно общаюсь с людьми, которые занимаются планированием своих целей и задач, увлекаются методологиями повышения персональной эффективности, а также находятся в извечном поиске ответа на вопрос: «как стать продуктивнее?». Скажу откровенно: мне несказанно повезло создавать инструмент для такой аудитории - это деловые, умные и целеустремленные люди, с которыми приятно работать.

Однако, в последнее время им приходится непросто. Во-первых, количество возложенных задач и обязанностей с каждым годом только растет. Во-вторых, в их планы вносят коррективы динамично сменяющиеся друг друга стадии экономического и политического кризисов. В-третьих, текущая стадия развития высоких технологий и, в частности, доступность разнообразных приложений и сервисов создает впечатление, что залог продуктивности - это правильно подобранное приложение и его функции (а это далеко не так). В-четвертых, широко известные и популярные методологии организации продуктивности либо слишком сложны в усвоении, либо не в полной мере учитывают специфику современных реалий, оставляя некоторую недосказанность в ключевых вопросах, возникающих у людей, серьезно интересующихся вопросами повышения продуктивности. И, наконец, в-пятых, эпоха информационного перенасыщения сменилась эпохой информационного хаоса. Гигабайты разнообразной информации, проактивно проникающие не только в наши телевизоры, но и в

лэптопы и смартфоны, создают огромное количество отвлекающих факторов, препятствующих нашей способности фокусироваться на действительно важных для нас вещах.

В таких условиях крайне сложно держать свои дела под полным контролем, успевая при этом заниматься стратегическим планированием и систематично работать над достижением долгосрочных целей. При этом многочисленные книги, тренинги и прочие ресурсы, посвященные теме продуктивности (за редким исключением в виде, например, книги «Приводим дела в порядок» Дэвида Аллена) содержат лишь избитые истины, переливание из пустого в порожнее и не решают свою прямую задачу - научить читателя принципам продуктивности.

Именно эту задачу и призвана решить эта книга, идея которой возникла в результате изучения вопросов, затруднений и заблуждений людей, находящихся в поиске работающей методики самоорганизации. Здесь описаны фундаментальные принципы продуктивности, учитывающие тот факт, что мы живем в хаотичном мире в условиях информационного перенасыщения. Это довольно короткая книга, без воды и ссылок на «исследования английских ученых».

Надеюсь, представленные здесь принципы помогут вам выработать собственную стратегию достижения продуктивного состояния и выйти на новый уровень во всем, чем бы вы ни занимались.

Приятного чтения!

Что такое продуктивность (и чем она не является)

Скажу откровенно: мне не очень нравится термин «продуктивность». Его проблема в том, что, появившись во время индустриальной революции, он означал способность выполнить большее количество рутинных операций за меньшее количество времени. Промышленные предприятия стремились выпускать большие объемы продукции в минимальные сроки и по минимальной стоимости, поэтому оптимизировали процессы и развивали технологии, чтобы повысить общую эффективность производства.

Поэтому, например, Тойота была более продуктивным автопроизводителем, чем Шевроле, выпуская большее количество качественных автомобилей по привлекательной цене. Плотный график, выстроенный процесс и минимальное время простоя - вот ключевые компоненты продуктивности.

Сегодня, когда времена изменились, и на смену индустриальной революции пришла информационная революция, мы вновь говорим о продуктивности. В основе успеха крупных предприятий, небольших компаний, индивидуальных предпринимателей и просто деловых людей больше не лежит способность делать большее количество дел за меньшее количество времени. Более быстрый конвейер или более насыщенный рабочий график практически никак не влияют на положение дел корпорации или на личное благосостояние начинающего бизнесмена.

Сегодня разницу между победителем и неудачником определяет не сухая статистика выработанных часов и других количественных показателей, а качество идей, правильно определенные приоритеты,

нестандартность мышления, кругозор и способность принимать правильные решения в стрессовых условиях. И, задаваясь вопросом повышения продуктивности, мы, в общем случае, хотим научиться успевать не больше, а лучше.

Однако, хоть времена и изменились, сам термин «продуктивность» по-прежнему, чаще всего, ассоциируется с техниками управления календарем, способами составления задач на день и прочими атрибутами тайм-менеджмента. Популярные еще вчера методологии персональной продуктивности прекрасно помогают сэкономить время на рутинных делах, но совершенно не отвечают на вопрос как сделать так, чтобы в этих делах появился смысл.

Получается, что сегодня человек, обращающийся к техникам повышения продуктивности, ищет ответ на вопрос как стать таким же продуктивным, как Элон Маск, а ему объясняют, как стать таким же продуктивным, как швея, работающая в две смены и отшивающая на 15% больше триников, чем другие швеи.

Проще говоря, термин не успевает за потребностями времени. В теории, когда мы формируем у себя в головах образ продуктивного человека, мы представляем образы Маска, Брэнсона или любого другого успешного человека, а на практике, когда начинаем изучать техники и инструменты продуктивности, учимся шить триники.

Поэтому далее в этой книге термин «продуктивность» будет использован в следующем значении:

Продуктивность - это способность достигать поставленных целей, накапливая при этом багаж знаний, навыков и идей таким образом, чтобы в будущем ставить и достигать более амбициозные цели.

Другими словами, в основе продуктивности лежит постоянное развитие. Неважно, идет ли речь о продуктивности компании или продуктивности отдельно взятого человека, поступательное движение вперед является не просто каким-то там секретом успеха, а попросту обязательным требованием существования.

Здесь, кстати, важно пояснить, что в этом смысле продуктивность - это черта людей, которые либо в большей степени работают на себя, либо обладают сравнительно большой свободой действий в изменения окружающей действительности (будь то развитие стартапа, собственных способностей или карьеры). То есть, в таком значении достижение продуктивного состояния возможно для людей, занимающихся предпринимательской деятельностью, работающих на себя, учащихся в университете или просто стоящих на жизненном распутье.

P.S. А вот еще вчерашний типовой образ продуктивного человека в лице вечно занятого директора компании, с утра до вечера проводящего время на встречах, пожалуй, на иллюстрацию современного эталона продуктивности тянет не больше, чем швея или любой другой работник, являющийся частью системы или процесса. И это не значит, что быть вечно занятым директором или швеей – плохо. Вовсе нет. Просто речь в этой книге идет не о том, как освободить лишние 20 минут в сутки или чуть повысить производительность, а о том, как выйти на кардинально новый уровень продуктивности.

Часть 1

Фундаментальные ошибки на пути к повышению продуктивности

Обычно вопрос повышения персональной продуктивности возникает в тот момент, когда человек начинает заниматься чем-то новым и непривычным для себя. Будь то новая работа (или увольнение с работы), открытие собственного бизнеса, попытка начать зарабатывать на любимом хобби или просто необходимость достигать поставленные цели в условиях внезапно образовавшихся новых обязанностей (рождение ребенка, покупка и отделка новой квартиры, дополнительная подработка в условиях кризиса, и т.д.).

Лично я, например, впервые озадачился вопросом самоорганизации и персональной продуктивности, когда твердо решил заниматься предпринимательской деятельностью, уволился со стабильной работы программистом и начал предпринимать первые робкие шаги зарабатывать на продаже собственноручно созданного программного обеспечения для смартфонов Nokia (это был далекий романтичный 2008-й год).

Если повезет, подобная ситуация может возникнуть далеко не один раз в жизни. Каждый новый вызов и качественный скачок в карьере и личном развитии сопровождается неуверенностью и головокружением от высоты поставленных целей, а также попытками организовать себя максимально эффективно, чтобы подняться на

новую ступень. Со мной и моей деятельностью, например, такая метаморфоза происходила уже трижды, а четвертый переломный момент в самом разгаре.

В этом разделе я хотел бы рассмотреть фундаментальные ошибки, которые характерны для людей в этой ситуации. В данном случае речь идет не о тактических ошибках вроде неправильного планирования или нежелания делегировать задачи (есть мнение, что эти ошибки должен совершить каждый, чтобы уметь отличать непродуктивное состояние от продуктивного), а о более глубоких и фундаментальных ошибках, причиняющих намного больше вреда и сбивающих с верного курса.

Умение идентифицировать и искоренять эти проблемы может сэкономить вам много времени.

Глава 1

Увлечение Productivity Porn и секретами успеха

Сколько статей о продуктивности, личной эффективности и секретах успеха вы прочитали за прошедший год? Сколько различных приложений вы скачали в поиске «идеального инструмента»? А теперь зайдите в социалки и посчитайте на какое количество пабликов, посвященных секретам успеха, лайфхакам и стилю жизни «успешных людей» вы подписаны. И даже если вы не относитесь к тем людям, которые каждый день делают перепосты картинок с «цитатами более умных людей» и упиваются статьями из серии «10 способов развить в себе лидерские качества», вы вряд ли совсем уж редко видите и читаете статьи и книги о повышении продуктивности (иначе вы бы не знали о существовании этой книги, хе-хе).

А теперь задумайтесь: сколько из тех статей реально вам помогли и, прочитав которые, вы реально что-то изменили. Обычно грамотно написанная статья о продуктивности вызывает следующий эффект:

- 1) Прочитаю-ка я эту статью, потому что её запостил в фейсбук человек, которого я уважаю (на самом деле потому что я прокрастинирую, цепляясь за любой повод не делать работу под благовидным предлогом прочтения полезной статьи)
- 2) Ух ты, в этой статье толковые мысли и, похоже, работающие методики. Я обязательно должен их попробовать
- 3) Лайк в фейсбуке, пост со ссылкой на статью в твиттере
- 4) Короткий всплеск энергии и решимости действовать
- 5) Энтузиазм иссяк, советы из статьи забылись, жизнь идет своим

чередом

Знакомая ситуация? Это называется «эффект Productivity Porn». Как и в случае с самой обычной порнографией, productivity porn вызывает воодушевление, которое через несколько минут легко забывается. Более того, контент, посвященный продуктивности, личной эффективности и «бизнесу» вообще по своей структуре, эффекту и принципам производства очень сильно напоминает порнографию.

В конце концов, вы сами видите, сколько в интернете людей, которые зарабатывают исключительно тем, что фотографируются в костюмах и дорогих часах рядом с дорогими автомобилями (в основном, чужими) и пересказывают впечатлительным людям прописные истины из серии «живи ярко» и «поверь в себя». Это актеры (живущие весьма скромно за пределами фотоаппарата), которые изображают то, чем зритель хочет быть в реальности.

Так уж исторически сложилось, что тема продуктивности тесно связана с тематикой финансового благополучия и переняла от нее две ключевые особенности:

- 1) 99% людей, пишущих, говорящих и учащих продуктивности (и секретам ведения бизнеса) не являются продуктивными ни в одной из известных трактовок этого термина, хотя всячески демонстрируют атрибуты успеха в виде дорогих вещей и красивых видов из окон отелей в своих профилях в Instagram
- 2) 99% людей, интересующихся темой продуктивности, ищут рецепт или «волшебную кнопку», нажав на которую можно резко стать

более сфокусированным, начать ясно мыслить, зарядиться энергией на покорение вершин и, главное, много зарабатывать, чтобы «тоже» ездить на BMW 7 и страдать от новогоднего похмелья в лучших отелях Европы.

Проще говоря, продуктивность связана с финансовым благополучием, а все, что связано с финансовым благополучием, имеет свойство привлекать крайне маргинальную аудиторию. А поскольку трафик и клики не пахнут, это ведет к появлению большого количества развлекательных статей, сайтов, пабликов, вебинаров и тренингов, посвященных личной эффективности, секретам успеха и подогревающих интерес публики как бы случайной демонстрацией предметов роскоши с помощью стоковых фотографий.

Что уж там и говорить, если серьезные, казалось бы, бизнес-тренинги больше напоминают театральные постановки, куда люди приходят посмотреть на извивающегося оратора, считающего высшим пилотажем уклониться от прямого вопроса с помощью неприличной шуточки.

Индустрия productivity porn создает искаженное представление о реальном укладе вещей и играет на наших желаниях, ею же и сформированных. Проблема только в том, что в отличие от настоящей порнухи, за публикации статей, целиком и полностью состоящих из известных и, чаще всего, банальных мыслей успешных людей прошлого, не осуждают, а чтения таких статей не стыдятся.

И проблема даже не в том, что эти статьи или тренинги не

содержат полезной информации. Вообще-то содержат. Проблема в том, что формат, подача и модель потребления этой информации таковы, что она ровным счетом никак не помогает читателю. Пытаться улучшить свою продуктивность, читая статьи и книги - это все равно что пытаться учиться играть на музыкальном инструменте, читая биографию Бетховена - интересно, но для решения задачи бесполезно.

Увлечение productivity porn и повышенный интерес к советам «успешных людей» - это самая распространенная ошибка, которую совершают люди, интересующиеся вопросами самореализации, саморазвития и методами достижения результатов. Они ничего не дают, зачастую лишь запутывают и засоряют голову читателя всякими хитрыми техниками, обзорами новых приложений и бесполезными рецептами решения чужих проблем.

Проще говоря, читать статьи о продуктивности - не продуктивно.

Несколько простых рекомендаций, как избежать проблемы зависимости от Productivity Porn:

- 1) Отпишитесь от 90% пабликов, публикующих цитаты, советы и лайфхаки. Средняя зарплата контент-менеджера такого паблика - 15000 рублей в месяц. Вы уверены, что вам интересно его мнение о том, что вам необходимо видеть в своей ленте?
- 2) Скройте из своих лент 99% бизнес-тренеров и их бесконечные новости о том, в каком месте и по какой теме они дали интервью, где какой тренинг провели и что слушатели их тренингов восторженно думают о том, как им повезло, что они побывали на этом прекрасном тренинге о секретах успеха. Эти люди просто продают вам себя.

3) В связи с этим, кстати, предлагаю простой способ определить, стоит ли прислушиваться к мнению человека, который реально или виртуально учит вас продуктивности: если у него есть реальный опыт создания чего-то более менее заметного в стрессовых условиях, может он и знает, о чем говорит. Если же его резюме состоит исключительно из фраз вроде «Сертифицированный тренер по системе ХХХХ», скорее всего, он может вас научить только тому, как связно и долго говорить ни о чем.

4) Если вы видите статью о продуктивности, подумайте хорошенько стоит ли вам ее читать? Может лучше стоит пойти выполнить ту задачу, в попытках забыть о которой вы наткнулись на эту страницу в интернете? И пользы будет больше, и удовлетворение продлится дольше

Кого же тогда слушать и читать?

Это, впрочем, не значит, что нет хороших статей, книг и тренингов. Подробнее об этом мы поговорим в третьей части этой книги, а пока небольшой лайфхак: есть, как минимум, один источник информации о продуктивности, бизнесе и саморазвитии, который на 100% состоит из исключительно качественного материала и который я могу смело рекомендовать.

Тим Феррис, предприниматель, инвестор и автор бестселлера «4 Hour Workweek» ведет подкаст Tim Ferris Show, состоящий из интервью с выдающимися (в хорошем смысле) людьми современности, которых расспрашивает об их подходах к работе, привычках и пытается разобраться, что делает их такими особенными. Мне не хватит никаких слов, чтобы достаточно хорошо

отозваться обо всем, что делает Феррис и об этом подкасте в особенности. Он отбирает исключительно людей, которые могут заразить своим примером. Среди них есть, кстати, и профессиональные бизнес-тренеры, авторы и мотивационные спикеры, за плечами которых есть опыт создания реального бизнеса – как минимум, стоит их послушать, чтобы научиться отличать по-настоящему успешных людей от проходимцев.

Один только этот подкаст может дать вам отличный список из людей, с творчеством которых стоит ознакомиться, за которыми есть смысл следить в социалках и чей опыт можно смело анализировать и применять.

Глава 2

Программирование на неудачу

Когда я знакомлюсь с людьми и рассказываю им про «Хаос-контроль», в большинстве случаев слышу в ответ: «О, вот что мне нужно. Я очень неорганизован!».

Это прекрасный пример негативной установки, действующей по принципу «как корабль назовешь, так он и поплывет». Мы зачастую не замечаем, как в простейших житейских ситуациях сами программируем себя на неудачу в тех или иных аспектах своей жизни:

«Мне не хватает усидчивости, чтобы прочесть книгу про методологию GTD»

«Я от природы полный, фитнес мне не поможет»

«Я хаотик и слишком творческий человек, мне не помогут средства организации целей и задач»

«Я тощий, поэтому мне трудно будет набрать мышечную массу в спортзале»

«У меня нет слуха, поэтому я никогда не научусь хорошо играть на гитаре»

«Мне нечего сказать людям, почему кому-то будет интересен мой

блог?»

«Я женщина, поэтому у меня мало шансов занять руководящую должность в этой компании»

«Мой молодой человек/муж/жена меня просто бесит»

И это еще самое мягкое, что люди про себя говорят, сами того не замечая. Я не большой любитель избитой «мудрости» о том, что мысли материальны, но уж к негативным мыслям и словам это точно относится. Единожды озвученная негативная характеристика о себе самом имеет свойство въедаться в сознание, и со временем развивается в комплексы. А ведь все так безобидно начинается с ничего не значащего разговора.

В контексте вопроса продуктивности наиболее распространены следующие негативные установки:

1) **Я слишком неорганизован, мне нужен Хаос-контроль (или любой другой инструмент).** Нет, вам пока не нужен Хаос-контроль. Вам, для начала, нужно сменить формулировку с «Я неорганизован» на «мне стоит уделить внимание правильной приоритезации моих целей, более осознанному планированию ближайших действий по их достижению, а также перестать заниматься тем, что мешает сконцентрироваться на наиболее важных для меня и моей семьи вещах».

2) **Я человек творческий, планирование мне только вредит.** Этим вы скорее непреднамеренно называете себя бездельником и

неудачником. Великие творческие люди, может быть, и не пользовались органайзерами и мобильными приложениями, но, как минимум, имели вполне конкретный процесс работы, а также вполне конкретные дедлайны (и композиторы, и художники творили свои шедевры на заказ, как известно).

3) **Мои планы постоянно сбивают «срочные» поручения и авралы на работе.** Тем самым вы высказываете смирение по поводу того, что вам ничего не подконтрольно. Да, в крупных организациях всегда есть фактор внезапной необходимости, «срочных дел» и прочих атрибутов плохой организации. Но если это действительно происходит «постоянно», то это уже не внезапные проблемы, а специфика рабочего процесса. А в рабочий процесс можно вписаться, если, конечно, не программировать себя на невозможность планирования в таких условиях.

4) **Мне не хватает времени.** Это самый неочевидный случай негативной установки. Проблема в том, что это почти правда - времени и правда может не хватать на все, чем нам хотелось бы заниматься. Однако, эта фраза, чаще всего произносится в качестве оправдания бездействия по отношению к чему-то новому, перспективному и интересному. Например «мне не хватает времени на мое хобби, потому что я слишком занят на работе» или «мне не хватает времени на изучение английского языка, потому что мне важнее проводить время с семьей». И ведь не поспоришь: и работа, и семья - это важно. Но лишние 30 минут в день можно найти всегда, если, конечно, сознательно себя не убеждать в обратном.

Любая из этих негативных заготовок рискует со временем перерасти из сравнительно безобидной в «я неудачник и ни на что не

способен». Поэтому очень важно на корню искоренять практику негативно отзываться о себе, своих способностях и своих перспективах. Благо, делать это очень просто, если просто осознавать, что эта проблема существует.

Часто люди более склонны негативно думать и отзываться о себе в силу специфики своего окружения. Сложно ожидать уверенности в себе и желания вершить дела от человека, чьи родители, например, всю жизнь советовали не высовываться, не выпендриваться и быть поскромнее. Особенно часто эта проблема встречается у молодых женщин, родные и близкие которых считают максимумом их возможностей удачное замужество. Сложно советовать как быть в ситуациях, когда негативные установки возникают внутри семьи (к счастью, в моей семье такого никогда не было), но думается, что для баланса стоит окружить себя людьми, которые поддерживают вас в ваших начинаниях. Но это уже тема для совсем другой книги.

В общем, обращать внимание стоит не только на негативное программирование по отношению к себе, но и к тем людям, которые нас окружают. Критика, подчеркивание слабостей и излишняя опека еще никому не помогли, но зато создали множество людей, которые в себя не верят. О какой тут продуктивности может идти речь?

Простое незначительное изменение словаря, который мы используем, может оказать серьезное влияние на наше благополучие.

Глава 3

Переоценка своих энергетических ресурсов

Обратной стороной неуверенности в себе является излишняя самоуверенность. Так часто бывает, когда человек по какой-то причине преисполнен энергией что-то делать (получил повышение, например, или наконец занялся тем, чем давно хотел) и хочет быть максимально продуктивным. Имея в виду под продуктивностью «делать как можно больше».

В таком состоянии мы склонны хвататься за все дела, раздавать обещания направо и налево, вписываться во все затеи, ходить на конференции, соглашаться на никому не нужные встречи и вообще делать все, о чем нас попросят, потому что «чем больше делаешь, тем лучше».

Человеку свойственно переоценивать доступные ему ресурсы времени и энергии, поэтому соглашаться на дополнительную нагрузку всегда легко. Результат такого отношения к своему времени всегда печальный: в сутках по-прежнему 24 часа, поэтому что-то неизбежно не успевается, забывается, данные кому-то обещания не выполняются, чьи-то ожидания не оправдываются, и все это создает комочек проблем, который растет и постепенно поглощает энергичность, заменяя её на чувство подавленности и хронической вины.

Не самое приятное чувство, по себе знаю. Есть и хорошие новости:

- 1) Чаще всего нас никто не заставляет соглашаться на все возможные запросы извне, будь то предложение встретиться,

ответить на какие-то вопросы или сделать чужую работу (хотя, конечно, было бы классно сделать и то, и то, и это).

2) Это абсолютно нормально не соглашаться делать что-то, что не вписывается в наши планы. Это абсолютно нормально не отвечать на каждое сообщение от незнакомого человека в электронной почте или в мессенджере.

3) И уж точно будет лучше, если мы с самого начала не будем давать обещания сделать что-то, чего мы, скорее всего не сделаем. Если вы программист и ваш школьный друг просит вас помочь сделать прототип для его стартапа, отказывайтесь сразу, если не хотите этим заниматься. Не надо давать ложную надежду другу, а на себя брать очередное чувство вины.

Это все звучит как прописная истина, но от этого не становится меньше ситуаций, когда люди разочаровывают друг друга, беря на себя то, что заведомо не может быть выполнено. Чтобы такого избежать, попробуйте следовать простому правилу:

Беритесь за что-то, только если ответ на вопрос «Надо ли мне этим заниматься» звучит как «Да! Да! Да!». Во всех остальных случаях отвечайте «Нет». Никаких там «ну да, не повредит» или «ну почему бы и нет».

Это, конечно, довольно радикальный подход и следовать ему продолжительное время не получится, но если у вас есть проблемы с тем, чтобы спокойно и уверенно говорить «нет» ненужным делам, встречам и людям, попробуйте следовать ему хотя бы неделю - жизнь заиграет новыми красками.

Простой пример: сегодня мне в фейсбук написал незнакомый

человек вроде как по делу. Нужно было пройти интервью по поводу разработки мобильных приложений (а это мой основной бизнес, между прочим) и потратить на это «всего 20 минут, не больше». Еще пару лет назад я бы бросил все и начал бы отвечать на вопросы интервью, считая, что это классно и полезно. Сегодня я даже не отреагировал на его сообщение, понимая, что либо интервью, либо эта книга (а на её написание у меня было крайне ограниченное количество времени). Что важнее, думаю, очевидно. И да, это нормально не отвечать незнакомым людям в фейсбуке. Другой пример: раньше я был рад каждой возможности выступить на какой-нибудь конференции или поучаствовать в каком-то мероприятии «индустрии мобильных разработчиков». Сегодня я даже не знаю когда и где какое мероприятие, потому что их посещение (за исключением избранных высококлассных мероприятий) не коррелирует с моими целями и задачами в данный момент. Я уверен, что прошедший год стал для меня самым продуктивным за последнее время, во многом благодаря тому, что я перестал заниматься чем попало и сконцентрировался на действительно важных для меня вещах.

Способность говорить «нет» всему (ну или почти всему), что не коррелирует с нашими стратегическими целями - это тот самый секрет продуктивности, который был бы идеальным, если бы отвечал на вопрос, чему все же стоит говорить «да». Но об этом чуть дальше

Глава 4

Вечный и никому не нужный "поиск себя"

К сожалению, проблема повышения продуктивности - это, так сказать, проблема счастливицков. Дело в том, что всерьез беспокоиться о своей продуктивности можно только в том случае, если ясно понимаешь чего хочешь добиться хотя бы в одной из перспектив (в краткосрочной, среднесрочной или долгосрочной). То есть можно думать о продуктивности, если за неделю нужно выполнить конкретный амбициозный и сложный проект, который откроет новые возможности. Можно думать о продуктивности, если хочешь за год организовать стартап в сфере мобильной коммерции и привлечь посевной раунд в 300 000\$ (удачи, хе-хе). И уж тем более можно и нужно думать о продуктивности, если стремишься сделать свою компанию лучшей, например, на рынке программного обеспечения для технологии виртуальной реальности через 5-10 лет.

Но у многих людей вопрос так даже не стоит. Сколько среди ваших друзей, знакомых и родных тех людей, которые хотят что-то изменить в своей карьере или в целом в жизни, но не знают с чего начать? Сколько вы знаете людей, которым не нравится то, чем они занимаются, но при этом они не знают, чем бы им вообще нравилось заниматься? Лично я видел таких людей немало. Они постоянно в «поиске себя», их вечный спутник - депрессия, а утешение они находят в праздном времяпрепровождении в обнимку с сериалами/бутылкой/вечеринками/и далее по списку. Неспособность найти занятие, которое реально бы наполнило их жизнь если не смыслом (к черту эти приторные штампы), то хотя бы удовлетворением от

своей деятельности - это главное препятствие для развития, личностного роста, кругозора и перспективы когда-нибудь создать что-то фундаментальное.

Однако, у меня сразу две хорошие новости.

Во-первых, если человек оказался в такой ситуации, это не значит, что он плохой или неудачник. И уж если вы сами сейчас находитесь в поиске себя, то точно не стоит думать, что с вами что-то не так. Зачастую причины отсутствия фокуса и понимания куда идти дальше лежат в агрессивной среде обитания. Например, если в нежном возрасте вы приехали в Москву (или любой другой мегаполис) из другого города, чтобы учиться в университете, а при этом параллельно приходилось работать и переживать семейные неурядицы, то неудивительно, что к своим 25-30 годам вы, только-только разгребли свои проблемы и теперь не знаете куда двигаться дальше. Не ставьте на себе крест.

Во-вторых, есть простой способ перестать жалеть себя и найти если не свое призвание, то хотя бы ту деятельность, которая как раз дает удовлетворение и в рамках которой можно расти, развиваться и повышать свою продуктивность. Нет никаких гарантий, что это произойдет быстро, но применение этого метода неизбежно позитивно влияет на человека, застрявшего в вечных поисках себя.

Суть метода в следующем:

несчастный человек всегда эгоцентричен. Он зациклен на себе и своих проблемах и делает все, чтобы на время заглушить свои страдания (даже если он не осознает, что страдает). Если не брать

крайности вроде алкоголизма и пристрастия к иным развлечениям, это заключается в том, что он делает все, чтобы себя развлечь и отвлечь. Смотрит сериалы, зависает в интернете, играет в компьютерные игры, читает мотивационные статьи и вообще довольно празднично проводит время. Вся его деятельность направлена как бы снаружи внутрь, то есть он берет из окружающего мира то, что его радует и потребляет это в качестве развлечения.

С другой стороны, люди, нашедшие свое призвание, получающие удовольствие от жизни и добивающиеся более или менее заметного успеха, отличаются тем, что их деятельность, напротив, направлена изнутри наружу, то есть они создают что-то, что дают внешнему миру в качестве условного продукта, которым могут воспользоваться другие люди. Это может быть самый натуральный продукт от работы какого-либо бизнеса. Это может быть объект искусства или сервисная услуга или какое-то событие. Попросту говоря, суть жизнедеятельности людей, нашедших свое призвание, заключается не в потреблении, а в создании чего-то, что предназначено не только для них.

Очевидный вопрос: окей, чтобы быть счастливым, нужно что-то создавать, а как понять, что создавать? И вот здесь-то проще всего: а понимать и не надо, нужно просто начать. Просто начните создавать хоть что-нибудь, например, с применением своих навыков, полученных в институте или по месту основной работы (если у вас нет ни того, ни другого, берите что подвернется под руку и не покажется слишком отвратительным). А дальше уже в процессе проб, ошибок и самоанализа, жизнь сама выведет на ту дорогу, по которой вам будет интересно идти.

Приведу пример из собственного опыта. Когда я учился в институте, мне очень не нравилось, как развиваются события. Качество образования в университете меня не устраивало (программа в нем не менялась где-то с шестидесятых), денег было мало, а жизнь, в основном, состояла из изнуряющих поездок в электричке из Подмосковья до не менее изнуряющих бессмысленных пар в институте. Поняв, что нужно что-то менять, я решил заняться разработкой приложений под первые смартфоны Nokia. Логика была проста: технологии только развивались, программистов было мало, поэтому способность писать мобильные приложения сулила неплохой заработок. Проблема была только в полном отсутствии опыта и малейшего понимания, где и как найти работу. Решение было найдено просто: я договорился с журналом «Хакер» о том, что напишу статью о создании программы шпиона для смартфонов Nokia, способной удаленно читать чужие sms-сообщения. Расчёт был на то, что получив публикацию в «Хакере», я убью двух зайцев: освою технологию и получу красивую строчку в резюме (журнал «Хакер» в те времена активно читали и уважали).

Так я занялся разработкой программ-троянов и даже научился с их помощью зарабатывать. Это такая деятельность, которой, понятное дело, долго заниматься нельзя, поэтому постепенно я отошел от создания приложений сомнительного назначения к разработке полезных прикладных приложений, постепенно пройдя путь от разработчика до собственника небольшой студии по разработке ПО, а потом и до основателя и руководителя проекта «Хаос-контроль». Фактически, начав с создания чего попало (ключевое слово по-прежнему - «создание»), я пришел к тому бизнесу, который имею

сейчас и который устраивает меня как своим нынешним состоянием, так и своими перспективами.

Попросту говоря, начиная хоть что-то делать, вы точно найдете себя, если будете готовы корректировать курс. А как его корректировать, жизнь сама подскажет.

Есть люди, которые постоянно чего-то ждут, сомневаются, обдумывают, ищут себя и, в результате, годами ничего не делают для исправления ситуации. А есть люди, которые ничего не ждут, а просто что-то делают, начиная с того, что ближе и понятнее всего, постепенно обрастая опытом и открывая для себя новые возможности. Вопрос: кто больше преуспевает в жизни?

Для того, чтобы прочитать книгу целиком, пожалуйста, приобретите её здесь:

http://allsoft.ru/referal_reg.php?id=567